IMPRICLUB
LE GROUPEMENT DES IMPRIMEURS

n°8
novembre 2012
www.impriclub.biz

Le Lien

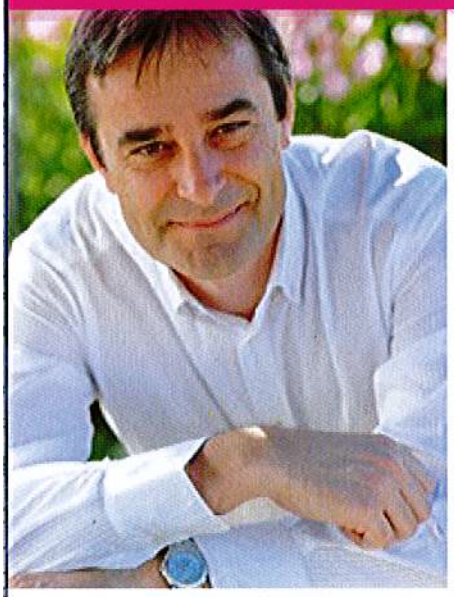
Le magazine du groupement des imprimeurs

Le management *made in* Impriclub

RSE
Le développement durable

Focus
Nouveaux sociétaires

Edito



Nicolas **Dematté**
Président du Groupement ImpriClub

Si les motifs de satisfaction se font rares par les temps qui courent, il faut savoir les reconnaître lorsqu'ils existent !

- Depuis janvier, nous comptons dans nos rangs 6 nouveaux sociétaires, preuve du dynamisme et de l'attractivité qu'exerce notre groupement sur le reste de la profession.
- À la question : « qu'est-ce qui caractérise ImpriClub ? », quels que soient les interlocuteurs, la réponse demeure invariablement la même : la qualité des échanges.
- Signe de notre aptitude à mettre en commun nos expériences, de nouveaux outils pratiques voient régulièrement le jour, à l'image de notre « dernier né » : le Kit RH.
- Enfin, tout en poursuivant notre développement, nous sommes fiers d'être parvenus à préserver l'un des principes fondateurs d'ImpriClub : la convivialité. J'en veux pour preuve notre dernière AG qui s'est déroulée en juin dernier dans le magnifique décor des Corbières et dont vous pourrez découvrir dans ce numéro quelques « morceaux choisis » ...

Sommaire

n°8 novembre 2012

02 • **Edito**

03 • **Focus**

06 • **AG 2012**

08 • **Paroles de fournisseurs**

10 • **Nouvelles du groupement**

12 • **Dossier : Le management...**

16 • **Développement Durable**

03

06

15

PEFC
PEFC/10-31-1795

antalis
Just ask Antalis

Remerciements à : Le lien n°8 est imprimé par l'imprimerie de BOURG. Imprimé sur papier Satimat Green-150 gr, offert par Antalis.

Contact : Régine Petit
Impriclub
Tél. : 01 44 53 20 04
regine.petit@impriclub.fr

Focus

ImpriClub donne la parole à ses nouveaux sociétaires.

IMPRIMERIE NORMALISÉE

Varennes-Vauzelles (58) - Région Centre-Est
Jean-Paul Hospital

- Effectif : 18 salariés
- CA 2011 : 3,1 millions d'euros

L'imprimerie Normalisée est une entreprise familiale, achetée par mes parents en 1961. Pour ma part, j'y suis rentré en 1973 et j'en ai pris la direction en 1990, lors du départ à la retraite de mes parents. A mon tour, j'ai perpétué la tradition, puisque ma femme Bernadette, ma fille Catherine et mon fils Jean-Marie travaillent avec moi.

Nous sommes spécialisés dans l'impression offset. Nous sommes très généralistes et imprimons beaucoup de brochures, de catalogues, sur tous les supports papier. Notre marché est majoritairement parisien (environ 65 %) puisque nous ne sommes distants de la capitale que de 200 km. Nous y avons d'ailleurs créé une structure commerciale. Nos clients ? Beaucoup d'organismes de formation, des grandes écoles, des banques, des industriels et quelques (rares) agences de communication.

Ma fille Catherine est en charge du pré-presse. Elle a d'ailleurs monté sa propre structure de création « le chat et la souris ». Forte d'une équipe de 6 personnes, elle propose la conception de logotypes, brochures, dépliants, flyers, bulletins municipaux, catalogues, affiches...

Mon premier contact avec ImpriClub ?
ImpriClub, j'en avais entendu parler par un fournisseur avant de rencontrer Nicolas Dematté lors de la soirée annuelle de Caractère. Nous avons bien discuté et je me suis laissé tenter... Ce qui me plaît dans le groupement, c'est qu'il y a de vrais échanges d'informations entre les sociétaires. Du coup, on se sent beaucoup moins isolé. J'y ai également trouvé de la convivialité et un véritable intérêt économique, ce qui n'est pas négligeable.

www.imprimerienormalisee.fr
58641 Varennes-Vauzelles
Tél. : 03 86 71 05 70

PARC MACHINES

Pré-presse
- 6 Apple Mac Pro

Impression
Travail en deux équipes
- 1 Rapida 105 KBA – 5 couleurs + vernis – 72 x 105 (2003)
- 1 Speed Master XL 75 Heidelberg – 4 couleurs + vernis – 53 x 75 (2008)
- 1 Speed Master 52 Heidelberg – 4 couleurs

Finition
- Chaîne de coupe Wohlenberg & Baumann
- Massicot Polar 115 ED (1997); Plieuse Stahl T 52 4x4
- Plieuse MBO 530
- Plieuse MBO KTL 800
- Chaîne encarteuse Müller Martini Bravo Amrys 6 postes
- Assembleuse 12 poses Horizon
- 5 presses de découpe

Dans le prochain Lien vous découvrirez :

- **SIPAP OUDIN Imprimerie à Poitiers (86)**
- **AMI à Courbevoie (92)**
- **IMPRIMIX à Nice (06)**

Focus : Nouveaux sociétaires

escourbiac
l'imprimeur

Imprimerie ESCOURBIAC

Graulhet (81) – Région Sud-Ouest
Philippe & Alain Escourbiac

- Effectif : 40 collaborateurs
- CA 2010 : 5,5 millions d'euros
- CA 2011 : 5,8 millions d'euros

L'imprimerie Escourbiac est une entreprise familiale créée par mon père en 1963. Avec mon frère Alain, nous avons pris sa succession en 1997. Alain, à Paris s'occupe de notre développement commercial. Pour ma part, je suis en charge du site de production.
Notre activité est principalement orientée vers le labeur traditionnel qui va de la fiche produit au rapport d'activité. Néanmoins, à côté de cette activité, nous réalisons 25% de notre CA dans le livre d'art. Cette diversification nous permet de valoriser notre savoir-faire dans la qualité et la fidélité de reproduction des images : tous les livres sont imprimés en trame de 240l/p, l'épreuvage interne garantit la fidélité et la reproductibilité des couleurs. Un chromiste maison intervient s'il le faut sur les images à améliorer. D'autre part, nous accueillons régulièrement les auteurs au moment du calage.
Nous nous sommes positionnés sur ce marché il y a une quinzaine d'années en travaillant à la fois pour des artistes plasticiens, mais aussi des photographes.
Depuis, notre réputation dans les milieux artistiques est importante.

Deux Cadrat d'or, en 2003 et 2009, ont consacré cette expertise technique puisque ce prix de l'excellence est reconnu dans de nombreux milieux professionnels.
Nous sommes un des rares imprimeurs français référents pour l'impression de livres photos en bichro ou trichromie, techniques indispensables pour la reproduction de tirages photos noir et blanc. Nous imprimons sur tous types de papiers en prenant soin d'adapter la technique d'impression au support, pour en optimiser le rendu. Différents partenariats avec des papetiers, bien souvent à leur demande, nous ont permis de démontrer comment obtenir le meilleur de chaque support.

Au-delà des milieux artistiques, nous travaillons pour une grande diversité de clientèles, prestigieuses ou moins exigeantes, pour lesquelles la proximité et la fiabilité sont les deux qualités les plus recherchées.

Mon premier contact avec ImpriClub ?

La décision d'intégrer ImpriClub, nous avons mis un peu de temps avant de la prendre. D'abord une première rencontre avec Jean-Yves Lenormand, puis deux ans après, avec Nicolas Dematté. L'élément déterminant a été notre participation à la réunion de janvier 2012. Impressionnés par le niveau des échanges et la qualité du partage des informations qui existaient au sein du groupement, nous n'avons plus hésité une seconde.

www.escourbiac.com
81304 Graulhet
Tél. : 05 63 42 84 00

PARC MACHINES

- Scanner rotatif Crosfield
- 2 machines KBA 74 x 105, en 4 et 5 couleurs + vernis acrylique
- 2 typos
- 2 plieuses
- 1 encarteuse Heidelberg ST300

BEAUFILS Imprimerie

Lalalnde de Fronsac (33) - Région Sud-Ouest

Jacques Beaufils

- Effectif : 20 collaborateurs
- CA 2011/2012 : 3,6 millions d'euros

J'ai débuté dans l'imprimerie très jeune, puisque j'ai commencé comme apprenti et plus précisément, comme typographe. Le métier de l'étiquette, je l'ai appris en travaillant sur tous les postes ! Je suis aussi passé par la Suisse, où pendant quatre ans, je me suis perfectionné. De retour en France, je suis devenu commercial, ce qui m'a permis d'avoir une vue complète de la profession. Après un changement d'entreprise en 1989, je me suis retrouvé au chômage. J'ai alors décidé de me lancer et de créer ma propre société en 1993, avec mon épouse. Ensuite, nos enfants Carine et Hervé ont à leur tour rejoint l'entreprise. En février prochain, nous allons fêter nos vingt ans. Si à nos débuts, les locaux ne faisaient que 200 m2, aujourd'hui, ils atteignent les 2 500 m2 (dont 200 m2 de bureaux) !

Nous travaillons quasi exclusivement pour le marché de l'étiquette viticole. Jusqu'en 2000, notre marché principal (70 %), c'était de l'étiquette traditionnelle (étiquette à colle). L'adhésif ne représentait alors que 30 % de nos ventes. En quelques années, la tendance s'est très largement inversée. L'adhésif s'est imposé (80 %), le traditionnel ne représentant plus que 20 % du chiffre d'affaires.
Dans notre secteur, les affaires vont plutôt bien. En 2011, nous avons enregistré une progression de + 25 % et pour 2012, nous devrions atteindre + 15 %. Notre bonne santé, nous la devons essentiellement à la Chine, très gros acheteur de vins de Bordeaux.

Mon premier contact avec ImpriClub ?
Mon entrée chez ImpriClub, je la dois à Jean-François Estrabol. Pour le moment, je n'ai pas eu le temps de profiter pleinement d'ImpriClub (nous avons fait d'importants travaux qu'il a fallu suivre de près), mais lors des réunions auxquelles j'ai pu participer, j'ai vraiment apprécié la qualité des échanges avec mes confrères.

33240 Lalande de Fronsac
Tel. : 05 57 94 08 94

PARC MACHINES

ADHESIF
- 1 VIVA 340 typo 6CLS + dorure à chaud
- 1 VIVA 340 waterless 6CLS + dorure à chaud + gaufrage
- 1 MALBAT 340 typo 4CLS + 2 groupes DAC
- 1 VIVA ANIFLO 420 waterless 5CLS + DAC + vernis flexo
- 1 ROTOFLEX 340 (machine de contrôle)

TRADIOTIONNEL
- 1 Offset 4CLS HEIDELBERG SM52
- 1 platine + cylindre DAC 3 cylindres

PAPETERIE
- 1 massicot POLAR 78 + busch + emballeuse (tunnel)
- 1 machine DOMINO (jet d'encre pour numéroter sur rouleaux adhésifs)

PAO
- 5 MAC, CTP offset, CTP typo

AG 2012

Assemblée générale 2012
ImpriClub à la découverte des Corbières

C'est dans le cadre pittoresque d'un village vigneron, entre Carcassonne et Narbonne, que 170 sociétaires et fournisseurs avaient rendez-vous cette année.

Soleil et chaleur ont accompagné les travaux de l'Assemblée Générale qui s'est déroulée en deux temps : assemblée statutaire, puis élection de trois administrateurs.
Reconduits dans leurs mandats : Edouard Dossal et Nicolas Dematté , nouvel administrateur : Brice Carugati.
A l'issue de l'AG, le nouveau conseil d'administration s'est réuni pour élire son président. Nicolas Dematté a été reconduit à la tête du groupement.

Pendant ce temps, du côté des conjoints, promenade rafraîchissante à l'ombre des platanes du Canal du Midi et visite guidée de Narbonne : découverte de la Cathédrale Saint-Just et Saint-Pasteur, puis du très surprenant Horreum romain, une succession de galeries souterraines aux techniques de construction parfois très élaborées.

L'abbaye de Fontfroide, décor enchanteur d'une soirée prestige pleine de surprises

Rallye

au milieu des vignes, déjeuner champêtre, pétanque et dîner vigneron : des photos qui en disent long !

Accueillis dans la roseraie pour la traditionnelle photo, sociétaires et fournisseurs ont ensuite pu découvrir les splendeurs architecturales de Fontfroide et l'exceptionnelle acoustique de la chapelle du XIIème siècle, lors d'un mini concert a capella.

Au cours du dîner, les cinq nouveaux sociétaires ont été invités à « s'affronter» lors de l'ImpriClub Académie remportée ex-aequo par Frédérick Terny (SIPAP OUDIN) et Jean-Paul Hospital (Imprimerie Normalisée).
Place ensuite à la musique, pour une soirée mémorable, sous les étoiles ...

Paroles de *fournisseurs*

BRANCHER KINGSWOOD

■ Brancher

Effectif : 85 personnes

CA 2011 : 17,5 millions d'euros

■ Suzhou Kingswood

Effectif : 260 personnes

CA 2011 : 55 millions d'euros

(avant acquisition de Brancher)

• ***Emmanuel Jublot***
Directeur des ventes France

Brancher a connu des temps difficiles, qu'en est-il aujourd'hui ?

Avant de parler d'avenir, commençons par un rapide retour en arrière. Brancher est une société familiale créée en 1840 et spécialisée dans la fabrication d'encre pour l'impression. Depuis une dizaine d'années, l'entreprise traverse d'importantes difficultés d'ordre structurel et financier, qui l'ont conduite à déposer le bilan, puis début 2012, ont finalement contraint le Tribunal de Commerce à prononcer la liquidation avec poursuite de l'activité. Malgré la situation, l'entreprise a toujours conservé la confiance de ses clients et une image de marque intacte. Les offres de reprise ont été nombreuses et en mai dernier, le Tribunal de Commerce a finalement retenu l'offre de reprise présentée par le groupe Suzhou Kingswood Printing Ink, offre ayant également reçu le soutien de 75 % des salariés de la société.

Pouvez-vous nous en dire un peu plus sur le groupe Suzhou Kingswood ?

C'est un groupe familial créé en 2003, spécialisé dans la fabrication d'encre offset exclusivement. Son expansion a été très rapide, tant sur son marché intérieur qu'à l'exportation. L'entreprise est présente dans 70 pays. Elle est depuis peu cotée à la bourse de Shenzhen. Pour poursuivre son développement, elle a choisi de réaliser des opérations de croissance externe par des acquisitions.
Sur le plan juridique, les procédures sont en cours. La société change de raison sociale et s'appelle désormais Brancher Kingswood.
Nos gammes de produits en revanche, continuent à êtres commercialisées sous la marque Brancher.

Comment envisagez-vous l'avenir ?

Grâce à cette reprise, Brancher va pouvoir repartir sur des bases solides, en s'appuyant sur un groupe international disposant de moyens financiers importants et ayant de vraies perspectives de développement pour le site français. La production a vocation à rester sur le territoire national, tout comme la R&D d'ailleurs. Il existe de vraies synergies entre les deux entreprises. Pour le groupe Suzhou Kingswood, le rachat de Brancher va lui permettre d'accéder à des marchés dont il était absent : les encres UV et Flexo/Hélio. Pour Brancher, ce sont les portes du marché intérieur chinois et celles de l'Asie en général qui s'ouvrent, principalement sur un secteur à très forte croissance : celui des encres destinées à l'agroalimentaire.

Et avec ImpriClub ?

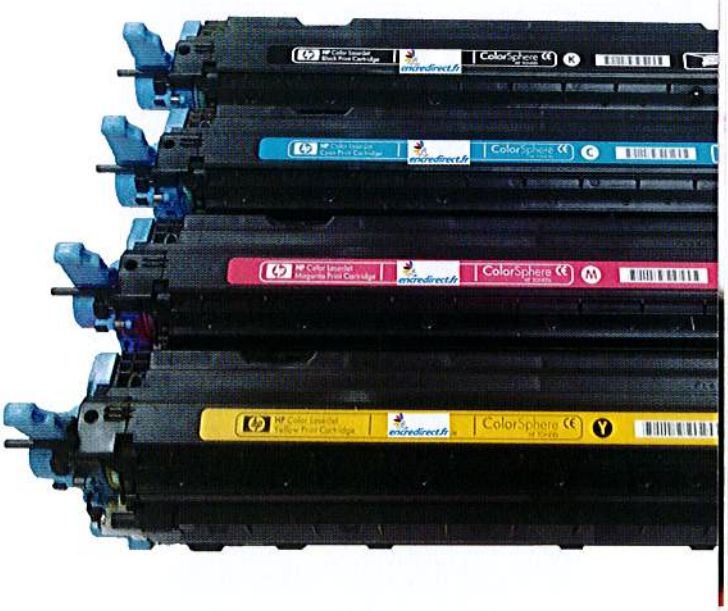
Nous entendons poursuivre, mais surtout renforcer notre partenariat avec votre groupement. Nous allons travailler au repositionnement de nos produits pour disposer de gammes plus complètes, à des tarifs plus compétitifs.

IELO

Consommable informatique

La Maîtrise des coûts d'impression

IELO



■ **IELO**

CA 2011 : 390 000 euros

• *Jean-Claude* ***Groboillot***

Comment IELO est-elle parvenue à se faire une place sur le marché des consommables informatiques ?

IELO propose à ses clients aussi bien du matériel informatique (PC, serveurs, imprimantes) que tous les consommables qui sont attachés à ce marché : cartouches d'encre (laser et jet d'encre), bombes d'air comprimé, mousses pour le nettoyage, supports de sauvegarde serveurs, CD, DVD...

Très rapidement, nous nous sommes spécialisés dans la vente de cartouches d'encre recyclées que nous vendons sous notre propre marque : IELO PRINTING. Sur ce marché très concurrentiel, il faut savoir que l'on trouve de tout et surtout des produits peu fiables. Pour tirer notre épingle du jeu, nous avons fait le choix de la qualité en travaillant exclusivement avec un fabricant allemand.

Chez nous, le recyclage ne se borne pas à «re-remplir» des cartouches. Nous récupérons les cartouches originales du fabricant de l'imprimante, qui seront recyclées une seule fois. Chaque cartouche collectée est « remanufacturée », c'est-à-dire, d'abord nettoyée, puis les pièces d'usure changées lorsque c'est nécessaire et enfin, remplie avec un toner adapté. Pour ce faire, nous analysons la poudre utilisée par chaque constructeur afin de nous approcher le plus possible de la formulation d'origine, ce qui permet d'obtenir une qualité constante. Autre point essentiel, les cartouches sont systématiquement testées avant d'être expédiées. Côté rendement, les résultats sont identiques à ceux obtenus avec les modèles d'origine.

En tant qu'acteur de la filière du recyclage, vous êtes donc « écolo-compatible » ?

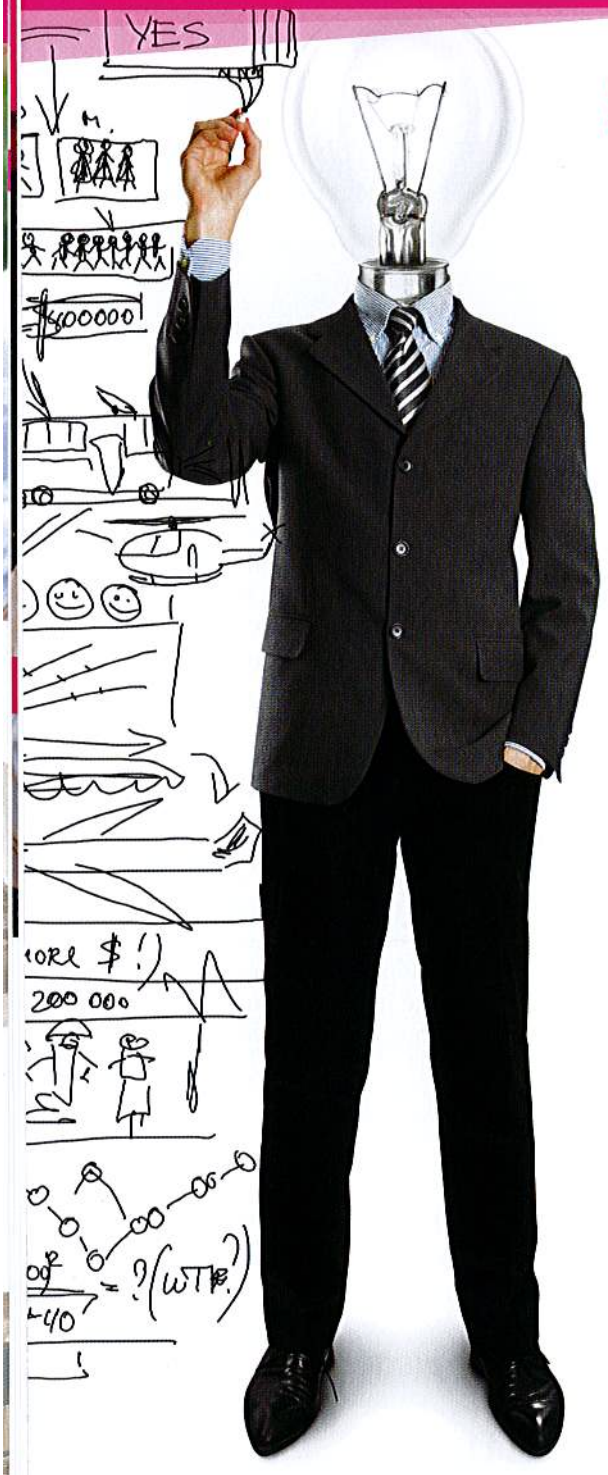
Notre démarche s'appuie sur de vrais engagements, comme la traçabilité (pour la collecte et le recyclage des cartouches vides) et la conformité. Nos produits sont certifiés DIN 33870, ISO 19752, ISO 19798, ISO 9001, ISO 14001, STMC et OEA. Pour aller encore plus loin dans le respect de l'environnement, nos partenaires allemands sont parvenus à mettre au point un tout nouveau toner «Bio Color Print » qui substitue en partie le pétrole en le remplaçant par de la biomasse.

D'autres facteurs différenciateurs ?

Nous sommes une entreprise à taille humaine, ce qui nous permet d'être très à l'écoute de nos clients. Extrêmement réactifs, nous sommes capables de vous dépanner sous 24h00, partout en France. Vous pouvez passer vos commandes par téléphone, par mail ou par fax. Mieux encore, sur notre site Internet, vous disposez d'un espace dédié sur lequel vous retrouvez votre propre catalogue IELO, avec vos prix et grâce auquel vous pouvez accéder au suivi de vos commandes.

www.ieloconso.com

Nouvelles du groupement



■ Les bons tuyaux des ImpriClubiens

Trucs, astuces, infos pratiques, à vous d'alimenter cette rubrique !

Crédit d'impôt métiers d'art (suite) :

Comme évoqué dans notre précédent numéro, les imprimeurs – sous certaines conditions très strictes – peuvent bénéficier du crédit d'impôt métiers d'art (CIMA).
Jean-Marc Heissat (Point 44) a fait la démarche et son dossier a été accepté avec à la clé, une économie substantielle. Fort de son expérience, il propose aux Sociétaires intéressés de poser pour eux un premier diagnostic d'éligibilité.

Certains ImpriClubiens proposent des savoir-faire singuliers...

- ETTA : coupons pelables 2/3/4 couches, leaflets, cartes électrostatiques.
- POINT 44 : impression sur carte graphique 2 faces 710, découpe sur table numérique, découpe sur presse offset 70 x 102.
- SAN JOSÉ : carnets et liasses sur papier chimique, court et long tirage, enveloppes à courts tirages.

... d'autres disposent d'un parc machines spécifique.

- ZIMMERMANN : presse offset KBA 106, 8 couleurs entièrement automatisée.
- SAN JOSÉ : 2 rotatives DRENT, 3 assembleuses MEY, 1 ligne KUGLER de finition carnets, 1 presse numérique MGI, 1 Komori 2 couleurs.
- POINT 44 : table de découpe ARISTO pour la réalisation de prototypes format 120 X 180 cm, découpe à partir du tracé idéalement sous illustrator sur carton compact jusqu'à 5 mm, cannelures, carton plume 1 cm (autres : nous consulter).

■ Commissions 2012

- PAPIER, présidée par Vincent Valantin et Dann Ramstein
- ADHESIF, présidée par Brice Carugati
- PRÉ PRESSE, présidée par Yann Madec
- ENVELOPPES, présidée par Édouard Dossal, assisté de Marielle Maitre
- EMBALLAGE, PELLICULAGE, CONSOMMABLES INFORMATIQUES, présidée par Édouard Dossal
- NUMÉRIQUE, présidée par Philippe Berteaux
- HABILLAGE, présidée par Pascal Duvivier
- ENCRE, présidée par Pascal Duvivier
- TRANSPORT, présidée par Christophe Dudit
- VALORISATION DES DÉCHETS, présidée par Marise Dematté
- MATÉRIEL, présidée par Dann Ramstein

La liste des fournisseurs référencés pour 2013 sera connue à l'issue du Conseil d'Administration du 26 novembre 2012.

■ AGENDA

NOVEMBRE

	L	M	M	J	V	S	D
44				1	2	3	4
45	5	6	7	8	9	10	11
46	12	13	14	15	16	17	18
47	19	20	21	22	23	24	25
48	26	27	28	29	30		

DÉCEMBRE

	L	M	M	J	V	S	D
48						1	2
49	3	4	5	6	7	8	9
50	10	11	12	13	14	15	16
51	17	18	19	20	21	22	23
52	24	25	26	27	28	29	30
1	31						

JANVIER 2013

	L	M	M	J	V	S	D
1		1	2	3	4	5	6
2	7	8	9	10	11	12	13
3	14	15	16	17	18	19	20
4	21	22	23	24	25	26	27
5	28	29	30	31			

FÉVRIER

	L	M	M	J	V	S	D
5					1	2	3
6	4	5	6	7	8	9	10
7	11	12	13	14	15	16	17
8	18	19	20	21	22	23	24
9	25	26	27	28			

MARS

	L	M	M	J	V	S	D
9					1	2	3
10	4	5	6	7	8	9	10
11	11	12	13	14	15	16	17
12	18	19	20	21	22	23	24
13	25	26	27	28	29	30	31

AVRIL

	L	M	M	J	V	S	D
14	1	2	3	4	5	6	7
15	8	9	10	11	12	13	14
16	15	16	17	18	19	20	21
17	22	23	24	25	26	27	28
18	29	30					

MAI

	L	M	M	J	V	S	D
18			1	2	3	4	5
19	6	7	8	9	10	11	12
20	13	14	15	16	17	18	19
21	20	21	22	23	24	25	26
22	27	28	29	30	31		

JUIN

	L	M	M	J	V	S	D
22						1	2
23	3	4	5	6	7	8	9
24	10	11	12	13	14	15	16
25	17	18	19	20	21	22	23
26	24	25	26	27	28	29	30

- Lundi 12 novembre 2012 : **Réunion PPM Bordeaux**
- Lundi 26 novembre 2012 : **Conseil d'administration**
- Mardi 27 novembre 2012 : **Réunion PPM chez ImpriClub**
- Mercredi 28 novembre 2012 : **Petit-déjeuner Culture Papier**
- Jeudi 06 décembre 2012 : **FSC France – session d'information**
- Jeudi 13 décembre 2012 : **Réunion ECOFOLIO & Soirée Caractère**
- Mercredi 19 décembre 2012 : **Petit-déjeuner Culture Papier**
- Mercredi 16 janvier 2013 : **Petit-déjeuner Culture Papier**
- Vendredi 01 février 2013 : **Réunion générale ImpriClub**
- Jeudi 07 février 2013 : **FSC France – session d'information**
- Mercredi 13 février 2013 : **Petit-déjeuner Culture Papier**
- Du 22 au 25 mars 2013 : **Salon du livre**
- Jeudi 06 juin 2013 : **FSC France – session d'information**
- Du 11 au 14 juin 2013 : **Graphitec**
- Vendredi 14 juin 2013 : **AG ImpriClub & Primalig**

■ Nouveaux locaux pour l'imprimerie de Bourg - *Nicolas Cayrol*

C'est fait ! L'imprimerie de bourg s'est installée mi-septembre dans un bâtiment flambant neuf de 1250 m2 (1000 m2 d'atelier et 250 m2 de bureaux).
Du côté des équipements, des investissements ont également été réalisés :

- **une presse Heidelberg XL 75 4 couleurs + vernis acrylique équipée d'une sortie rallongée, avec Inpress control (d'une capacité de 18000 feuilles/h)**
- **en occasion, une encarteuse piqueuse Heidelberg ST 300 et une plieuse Heidelberg KD 66**

Commentaire de Nicolas Cayrol :

« Le déménagement s'est parfaitement bien déroulé, la production n'ayant pas été impactée par le changement, les clients ne se sont rendu compte de rien ! »

■ Retour sur la DRUPA - *Philippe Berteaux*

Commission Veille Technologique

La Drupa 2012 m'aura laissé un goût mitigé. On nous avait promis de grosses surprises, mais mis à part le show de Berny Landa, je suis resté sur ma faim...
S'agissant du jet d'encre numérique, la technologie reste plutôt orientée sur les gros tirages. Quant au grand format, tel qu'il est actuellement développé, il me paraît davantage correspondre aux attentes des sérigraphes.

Les fabricants ont sous-estimé le temps de développement des nouvelles technologies : la plupart des machines présentées sur le salon, tout comme celles que la commission Veille Technologique a pu voir en démonstration ces derniers mois ne sont encore que des prototypes. Il faudra donc patienter encore un peu avant de voir de vraies révolutions dans nos ateliers ...

Dossier :

Le management made in ImpriClub

- La formation
- Le Kit RH
- Le GAD

Chez ImpriClub, la formation fait partie des piliers sur lesquels ont été créés le groupement

La Formation

Cette année, trois thèmes différents ont été proposés : « Construire son plan de formation », « Développer son attitude commerciale au téléphone » et enfin, « La fonction encadrement d'équipe ».

Le Lien a choisi de revenir sur « La fonction encadrement d'équipe » en vous faisant partager le retour d'expérience de trois des participants et de leur formatrice.

Éliane Chavès

Imprimerie de l'Éperon (24)

« Je suis salariée dans l'entreprise depuis 26 ans. J'ai débuté au façonnage, puis très vite, de nouveaux marchés m'ont permis d'intégrer le service pré-presse comme opératrice PAO. A cette époque, ce service était composé d'une seule personne. Au fil du temps, le pré-presse s'est développé au même rythme que l'entreprise et il compte à ce jour une dizaine d'employés. Ma motivation et mon implication dans cette société m'ont permis d'évoluer et d'occuper depuis environ 12 ans un poste d'agent de maîtrise.

Pour ma part, je n'avais jamais eu l'occasion de bénéficier d'une formation de management d'équipe. Or il est très difficile de s'imposer et de se faire respecter lorsqu'on passe du statut de « collègue » à celui de « supérieure hiérarchique ». Ceci génère beaucoup de tensions, des conflits compliqués à gérer pour un responsable débutant qui manque d'expérience et d'outils. Cela peut parfois envenimer certaines situations.

C'est avec beaucoup d'intérêt que j'ai suivi la formation « encadrement d'équipe » qui s'est déroulée sur 3 fois deux jours. Parmi les outils proposés, certains sont très intéressants et adaptés à mon équipe. J'ai d'ailleurs pu en mettre en pratique dès mon retour dans l'entreprise. D'autres ne correspondent pas aux besoins actuels, mais je sais qu'ils existent et pourront peut-être servir un jour.

Dans ces rencontres, les échanges d'expériences et de compétences de chacun, venant de différentes entreprises, restent très enrichissants. Cela permet de connaître et de comparer des organisations et des façons de travailler différentes, de pouvoir déceler certains dysfonctionnements, d'apporter des améliorations, ou de consolider des points forts.

Sur un plan strictement pratique, j'ai trouvé la formation trop courte et donc, le contenu trop condensé.

Les deux dernières sessions réalisées sur deux semaines consécutives, étaient pour différentes raisons, trop rapprochées. Je pense que ce type de formation devrait s'étaler sur plusieurs mois (6 à 10 mois), à raison de 2 jours consécutifs par mois. Cela laisserait du temps pour mettre en application les premiers outils, en mesurer l'efficacité et permettrait, lors de la session suivante, de travailler avec des expériences vécues et/ou d'apporter des remarques ou des interrogations nouvelles. Au chapitre des suggestions, une séance de consolidation, l'année suivante, pourrait s'avérer nécessaire afin de conserver et d'enrichir le bénéfice de celle-ci. »

Arnaud Châtel

Le Révérend imprimeurs (50)

« Dans la profession, j'ai un signe particulier : je ne suis pas issu des métiers de l'imprimerie. Suite à une formation de production généraliste, j'ai commencé ma carrière au service Qualité, dans le secteur du Bâtiment. Mon changement d'orientation a été une question d'opportunité : la mise en redressement judiciaire de mon ancien employeur... Cela fait maintenant deux ans que je travaille chez Le Révérend. J'ai démarré comme responsable de finition et depuis mai 2012, je suis responsable production.

La formation, j'avoue que je l'ai abordée avec un a priori sur la méthode ; mais rapidement, l'animatrice est parvenue à faire disparaître mes interrogations. Parmi les outils qui nous ont été proposés, s'il en est un dont je me sers désormais couramment, c'est l'analyse du comportement : j'ai appris à prendre du recul par rapport à une situation, à analyser avant de réagir, que je me trouve confronté à un problème humain ou à un problème technique. Pour gérer le stress inhérent à notre métier, j'ai également découvert les bienfaits de la sophrologie.

Enfin, dernier point positif, le fait de partager la formation avec des collègues du même métier a favorisé la qualité de nos échanges. »

Le management made in ImpriClub *(suite)*

Edith Rousseau
Imprimerie Decombat (63)

« Mon parcours professionnel a démarré par un brevet technique en imprimerie, puis un BTS. Très vite, je me suis intéressée à la GPAO. J'ai travaillé dans une SSII dont la spécialité était précisément la GPAO pour les métiers de l'imprimerie. J'ai ensuite rejoint la société Wallon (rotativiste) chez qui j'ai commencé au service Devis, avant de devenir directrice commerciale. J'y suis restée neuf ans, jusqu'à ce qu'en 2008, l'imprimerie Decombat me propose de rejoindre ses rangs en qualité de chef de fabrication.

L'encadrement d'équipe, c'est un domaine que je connaissais déjà. J'ai trouvé la formation très riche et du coup, je suis ravie d'avoir pris des notes pour ne rien oublier : le décryptage de la fonction de manager, le système de représentation, les principes de pouvoir et d'autorité, les états réactifs, le principe de l'assertivité, l'écoute et le dialogue, les sentiments radars...

Il m'a semblé particulièrement intéressant que chaque situation soit illustrée par des exemples pris dans notre quotidien. J'ai apprécié la grande liberté des échanges entre nous tous. Autre point positif, le fait de pouvoir mettre en application ce que j'avais appris entre chaque temps de la formation. »

Sophie de Parscau – Formatrice

« J'ai beaucoup apprécié le travail avec ce groupe, qui s'est montré intéressé et réactif. Les profils des participants et de leurs entreprises étant différents, cela a donné lieu à des échanges variés et riches, notamment autour des modes de fonctionnement.

Au fil de la formation, j'ai découvert que chez ImpriClub, le mot « réseau » n'était pas une notion abstraite : j'ai rarement eu l'occasion de voir des gens exerçant une même profession capables de partager avec une telle confiance leurs expériences...

Le programme de la formation « encadrement d'équipe » est évolutif et dépend beaucoup des attentes des participants. Sur le fond, je leur apporte des outils, des méthodes de management. Nous les avons testés sous forme de saynètes, pour qu'ils se les approprient rapidement. »

Thèmes retenus pour les formations 2013

- **Organisation et gestion de production**
  - Optimiser et fiabiliser les flux de l'entreprise.
  - Maîtriser l'analyse économique et la gestion de production.
- **Juridique et social**
  - Acquérir une légitimité dans le respect des principes du droit du travail, contribuer à la performance sociale et disposer d'arguments d'autorité.
- **Développement personnel**
  - Comprendre et développer la motivation de son équipe.

. Le KIT RH

Disposer d'outils conçus **pour** et **par** les sociétaires fait partie de la tradition du groupement. Cette année, la commission RH s'est vue confier une mission : concevoir le KIT RH ImpriClub.

De l'idée à l'outil, retour sur la méthode

- Collecte auprès de tous les sociétaires des outils RH existants dans leurs entreprises.
- Etude des + et des – des différents outils.
- Refonte des informations puis filtrage pour ne conserver que « le meilleur » et « le plus utile ».
- Présentation d'une première trame du KIT à la Commission RH.
- Validation

En tout, 5 mois de travail auront été nécessaires à la mise au point du document.

Pour quel résultat ?

- Un support synthétique, modulable et personnalisable.
- Un document conçu pour convenir à tout type d'imprimerie.
- Une présentation sous forme d'une trame vierge au format Excel.
- Des outils RH très documentés disposant chacun d'un tutoriel détaillé.

Présenté lors de l'AG de juin dernier, le KIT a reçu un accueil très favorable de la part des sociétaires. Quelques mois seront cependant nécessaires pour en mesurer les effets réels.

. Le GAD

Derrière ces initiales un peu énigmatiques se cache le Groupe d'Auto Diagnostic. Concrètement, il s'agit de proposer aux membres d'ImpriClub un accompagnement personnalisé (analyse de la situation économique propre à une entreprise) réalisé par une équipe composée de trois sociétaires volontaires et d'un expert financier, dans un cadre alliant confiance et discrétion et sans aucune contre-partie financière.

Mode d'emploi

Chaque GAD se déroule sur une journée complète, découpée en deux temps :

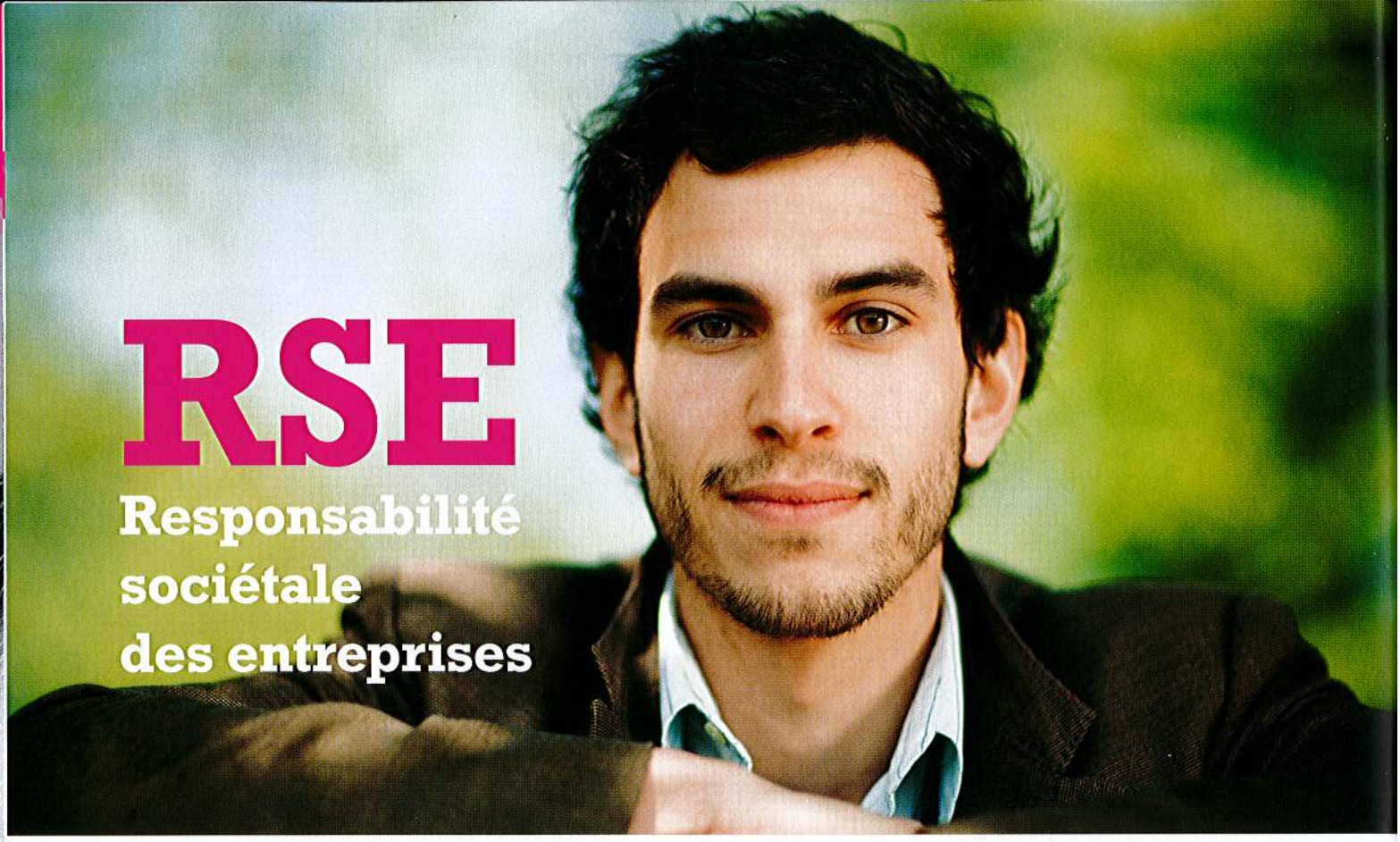
1. Le matin, présentation de l'entreprise, puis discussion ouverte entre les trois sociétaires, le dirigeant et/ou ses principaux cadres, pendant que l'expert financier s'entretient avec l'expert comptable ou le comptable de l'entreprise.
2. L'après-midi, les 4 auditeurs se retirent une heure pour dresser ensemble les premiers constats, puis font la restitution au dirigeant.

Objectifs

La démarche a pour but d'apporter au dirigeant un regard extérieur, en lui fournissant une analyse qui ne sera pas uniquement financière, mais également technique et commerciale, prodiguée par des auditeurs ayant une parfaite connaissance du marché sur lequel évolue son entreprise.

Après le 1er GAD qui a eu lieu le 24 octobre chez BEMO GRAPHIC, Édouard Dossal nous livre ses impressions :

« J'invite chacun à faire un GAD car cela apporte une vision externe et éclairée de problèmes que l'on ne voit plus quand on a la tête dans le guidon.
Une bien belle expérience de l'entraide entre confrères qui démontre aussi l'importance de faire partie d'un groupement comme ImpriClub. »



RSE

Responsabilité sociétale des entreprises

« La RSE est un moyen de rendre le développement durable compatible avec l'économie de marché. »

Jean-Jacques Rosé, président de l'Association pour le développement de l'enseignement et de la recherche sur la responsabilité sociale de l'entreprise.

■ LE DÉVELOPPEMENT DURABLE PEUT-IL ÊTRE UN LEVIER DE CROISSANCE POUR NOS ENTREPRISES ?

Alors que la crise frappe de plein fouet notre économie, la question vaut le coup (sans mauvais jeu de mot) d'être posé. Preuve que le sujet mobilise, il a fait l'objet d'une table ronde organisée le 5 juillet dernier par Christophe Delabre (Point 44), animateur de la commission Développement Durable de l'OHM (Observatoire du Hors Média).

Le constat : depuis 1972, date du premier Sommet de la Terre, les mentalités ont considérablement évolué. Les entreprises ont découvert qu'il était possible de concilier croissance et performance autour de nouvelles valeurs : gestion responsable des ressources naturelles, limitation de l'impact de leurs activités industrielles sur l'environnement, recherche de l'épanouissement personnel des collaborateurs, développement d'une économie créatrice d' emplois dans les territoires...

■ Le développement durable tend à trouver sa place dans la gouvernance et les politiques managériales des entreprises et des administrations.

Selon une enquête menée par l'OHM auprès des acteurs de la communication globale, à la question « à quel stade du développement durable en êtes-vous ? », 66 % des sondés répondent : « au stade du plan d'actions formalisé avec objectifs et indicateurs formalisés » et 25 % : « au stade d'une politique stratégique qui influence le Business Model ».

Autre signe du changement, les fonctions Développement Durable et Achat Responsable ont fait leur apparition au sein des entreprises, même si elles n'occupent encore que rarement (17 % des sondés de l'étude OHM) une direction à part entière.
La création de modules spécialisés au sein des cursus universitaires et grandes écoles, l'émergence de nombreux cabinets conseils sont bien la preuve que nous sommes en face d'un phénomène de fond et pas d'un phénomène de mode.

■ Dans l'entreprise du 21ème siècle, performance et responsabilité sont complémentaires

Lorsqu'on se penche de façon plus approfondie sur les motivations qui poussent un chef d'entreprise à engager une démarche RSE (étude OBSAR), on obtient les réponses suivantes :

- Améliorer son image : 60 %
- Différencier son offre : 46 %
- Développer ses achats responsables : 39 %

Des études menées sur la RSE ont montré qu'elle favorisait :

- Une meilleure gestion des risques
- La réalisation d'économies substantielles
- L'émergence de sources d'innovations permettant ainsi de « toucher » de nouveaux clients et de gagner de nouveaux marchés

Conclusion :

L'image, la qualité, le respect d'une réglementation anticipée (et non plus imposée), la réduction des coûts, la préservation de la planète, la satisfaction d'une demande des clients, l'innovation, la nécessité de donner du sens à l'action des collaborateurs... sont autant de leviers, qui, regroupés sous la « bannière » du développement durable sont susceptibles d'apporter de la croissance à nos entreprises.

■ Certifications & Co

Dernières statistiques chez les ImpriClubiens

Panel : 57 sociétaires

- Imprim'Vert : 94,74 %
- PEFC : 75,44 %
- FSC : 57,89 %
- ISO 9001 : 19,3 %
- ISO 14001 : 26,32 %
- ISO 12647-V2 : 14,04 %
- ISO 26000 : 0 %
- Bilan Carbone : 21,05 %
- Pacte Mondial : 66,67 %

En moyenne, chaque sociétaire a souscrit à 3,81 certifications ou labels.

FOCUS SUR L'ECOLABEL EUROPÉEN

(Source : Aurore Tourette – Pure Impression)

De quoi s'agit-il ?

L'Ecolabel européen est une marque officielle. Il distingue les produits dont l'impact sur l'environnement est réduit.

En quoi l'Ecolabel européen est-il différent d'une norme ?

Même s'il fait référence à des normes, notamment pour les spécifications d'aptitude à l'usage, l'Ecolabel européen ne constitue pas une norme. Son objectif est d'identifier les produits les plus performants d'un point de vue environnemental pour inciter à consommer « plus vertueux ».

Où le retrouve-t-on ?

Sur les papiers éco labellisés tels que le Satimat Green, le Cocoon Silk, le Cyclus etc.....

Peut-on utiliser le logo sur les impressions ?

NON ! Le logo Ecolabel ne peut pas être utilisé sur une communication imprimée, même s'il s'agit d'un papier éco labellisé. Seul le produit (le papier) peut être labellisé.

Comment communiquer sur un papier éco labellisé ?

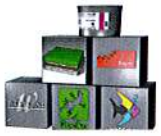
On peut substituer au logo la mention :
« imprimé sur du papier certifié Ecolabel Européen »
+ le numéro d'enregistrement
(ce numéro figure dans le catalogue papier de votre fournisseur)

Exemple :

EU Ecolabel
www.ecolabel.eu
EU Ecolabel : FR/011/003

Imprimé sur du papier certifié Ecolabel européen EU Ecolabel : FR/011/003

Packaging : la réponse globale



Gammes traditionnelles
Feuilles / Roto

Gammes base solvants
Gammes base eau

New V, Gammes U.V.,
Papiers - Cartons -
Plastiques

Additifs de mouillage
Vernis
Rouleaux - Blanchets

Emballages de produits sensibles

Gammes offset traditionnelles et U.V.
- **Natura GA**
- **Corona MGA**
- **NewV pack MGA**

Helio-Flexo
- **Hydro-X-MGA**

Vous exigez la garantie...
Les gammes à faible migration vous l'assurent

Huber France
bien plus que de l'encre...

huber group

3, rue des chênes - 67670 Mommenheim
Tel. : 03 88 59 19 20 - www.huberFrance.fr

Le plus court chemin du CtP à la presse

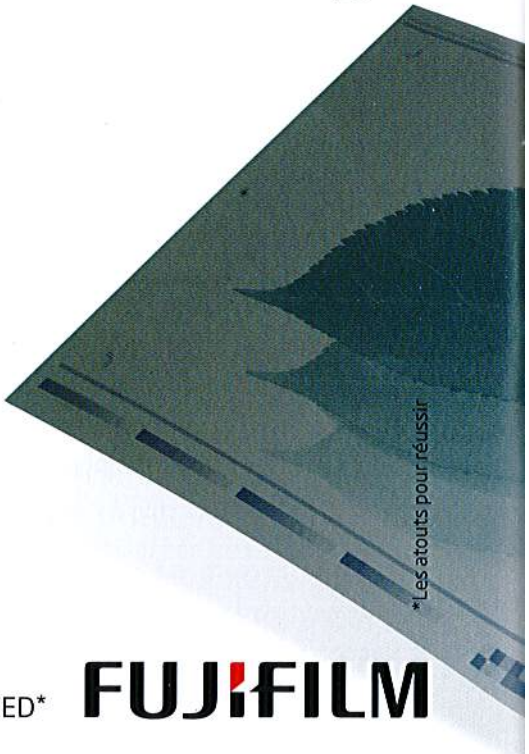
Plaque PRO-T3
La meilleure technologie

Brillia HD PRO-T3
La plaque la plus perfectionnée

Dopez votre production offset.
Le domaine de l'impression est devenu si concurrentiel que le succès dépend d'une efficacité optimale et de la rationalisation de la production.
Choisir la PRO-T3, c'est choisir le plus court et le plus sûr chemin du CtP à la presse, le plus écologique aussi.

PRO-T3, la meilleure technologie.

Pour en savoir plus, visitez :
WWW.PRO-T3.COM/fr/
#PRO-T3



PRO T3
SETTING NEW STANDARDS

POWER TO SUCCEED* FUJIFILM

En souvenir
d'Odile Castay,
trop tôt disparue...

En *bref...*

• *Le Révérend Imprimeurs*

La certification PSO, effective depuis avril 2012, a été obtenue avec le concours de la société « Universel Couleurs », agence conseil en colorimétrie.

• *Riccobono Imprimeurs*

Norme ISO 14001 et certification PEFC pour Riccobono Offset Presse, certification PEFC pour IAPCA.

• *ExaPrint*

L'atelier carterie ExaSud obtient la norme ISO 12647-V2.

• *SIPAP OUDIN*

Renouvellement de la certification Imprim'Vert.

• *Imprimerie de bourg*

Certifications Imprim'Vert et PEFC renouvelées en mars 2012.

• *Zimmermann SA*

Renouvellement de la certification PEFC obtenu en février 2012. Norme 14001 niveau 3 en cours. Norme 12647 en cours (fin 2012, début 2013).

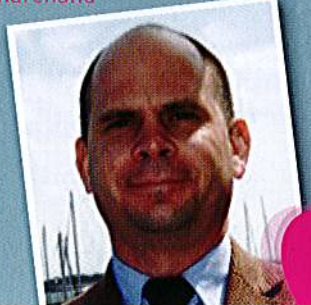
• *BEMO GRAPHIC*

2012 aura été l'année du changement pour l'entreprise : des locaux flambants neufs et plus spacieux, une nouvelle presse offset Komori 4 couleurs + vernis format 52 x 74 avec suivi d'encrage (spectrophotodensitomètre), KHSAI et pour optimiser le passage du papier, un nouveau système d'humidification des ateliers.

▪ 23 questions à Arnaud Le Révérend

QUESTIONNAIRE DE MARCEL PROUST :

1 - **Le principal trait de mon caractère :** l'hypocrisie
2 - **La qualité que je préfère chez un homme :** la bravitude
3 - **La qualité que je préfère chez une femme :** la poitrine
4 - **Ce que j'apprécie le plus chez mes amis :** leurs résidences secondaires
5 - **Mon principal défaut :** égoïste
6 - **Mon occupation préférée :** barbouiller des toiles de lin
7 - **Mon rêve de bonheur :** que ça continue comme ça encore un moment
8 - **Quel serait mon plus grand malheur ?** et puis quoi encore ?
9 - **Ce que je voudrais être :** meilleur
10 - **Le pays où je désirerais vivre :** Sû la mé
11 - **La couleur que je préfère :** la beauté n'est pas dans les couleurs, mais dans leur harmonie
12 - **La fleur que j'aime :** Charlotte
13 - **L'oiseau que je préfère :** le goéland argenté de Tatihou
14 - **Mes poètes préférés :** Christophe Dudit et Frédéric Rousseau
15 - **Mes héros dans la fiction :** Tinky Winky, Dipsy, Laa-Laa, Pô
16 - **Mes héroïnes favorites dans la fiction :** Emma Peel et Julie Lescaut
17 - **Mes compositeurs préférés :** les compositeurs morts
18 - **Mes peintres favoris :** Rembrandt, loin devant tous les autres
19 - **Mes héros dans la vie réelle :** les imprimeurs, parce que je les trouve très courageux
20 - **Mes héroïnes dans la vie réelle :** Régine Petit et Céline Sœur
21 - **Mes prénoms favoris :** Gaspard et Suzanne
22 - **Ce que je déteste par-dessus tout :** ce qu'il y a de pire en moi
23 - **Personnages historiques que j'admire le plus :** Marc Poussière, Jacques Lemarchand



Gros temps, embruns,
bourrasques...

Unis, nous sommes plus forts.

Rejoignez-nous !

Contact : Regine PETIT

Tél. 01 44 53 20 04
regine.petit@impriclub.fr

IMPRICLUB
LE GROUPEMENT DES IMPRIMEURS